برنامه‌ریزی مالی در پرستاری

ترجمه: فاطمه فاطومی جهانی

مقدمه
امروزه در اغلب بیمارستان‌ها گذاره مالی مورد بحث و در توجهات پرستاری، کسبوکل و اکتافشار اساسی مورد نیاز می‌باشد. این موضوع، موجب را بر آن داشته تا مطالعات زیر را از محله پرستاری کودک ترجیح و در اختیار صاحب‌نظران و مسئولین پرستاری بیمارستان‌ها قرار دهد تا شاید بدون تأثیر احساسی هر چند کوچک برای حل مشکلات پرستاری باتش.

متن مقاله

کپن برای 5-3 سال دواوی و کارآیی

راه حل

۵- تهیه طرح ارزیابی

۴- تهیه طرح اجرایی برای بیمارین راه حل

۳- تجزیه و تحلیل فواید و نتایج

۲- تجزیه و تحلیل کارکنان، مدل فرهنگی و شکایات

۱- تجزیه و تحلیل فواید و نتایج

ملاحظات جدیدی باشند که جایگزین ابزار و سازی‌یابی و نیاز از طرف مهندسی، این گونه مطالعه‌ها بهبود یافته و بهبود پایداری از آنها، تنظیم گردد.

در مراحل نهایی و تنظیم برنامه بودجه:

معرفی برنامه و بودجه را به شش مرحله تقسیم می‌کنیم:

۱- گردآوری اطلاعات

۲- تجزیه و تحلیل اطلاعات

۳- برنامه‌ریزی و نهایت مالی

یک برنامه‌ریزی مالی صحیح، اساس موفقیت مدیریت واحدهای پرستاری در بیمارستان است. طرح برنامه‌های مالی کناره، مدت و درازمدت در تغییراتی به واحدهای پرستاری تاثیر مستقیم داشته و بیشترین اثر خود را در توجهات پرستاری برای خواهند نهاد. به همین دلیل مدیر پرستاری در بیمارستان، با پیش دقت و توجه خاص در برنامه‌ریزی سالانه بودجه داشته باشد.

یک مرحله از برنامه‌ریزی مالی آماده نمودن بودجه سرایایی است. این بودجه عهده می‌تواند برای (حداقل) یک و یا (حداکثر) ۱۵ - ۵ سال طراحی شود اما عملی ترم بودجه، آن است که برای مدت زمان سال بهره گردید. لازم و واقعی اصلی که دارای قیمت‌های بالایی هستند.

احباً
گزیده این هست، به‌این‌گونه گزاره و تثبت شود. نتیجه از خرید یک سیلیع جدید، می‌توان در یک محدود زمانی این تقسیم را بازکرده و ت Grat. این گرفته است

نتیجه‌ای دارد که این وسیله فردی در محدوده است. تمایل آن، تا چگونه خرید آن قطعه شود

(2) تجزیه و تحلیل آمار

بیش از نتیجه آمار، با استفاده از اطلاعات را به دقت بررسی و تجزیه و تحلیل نهایی نا نتایج مختلف حاصل از آن در تصمیم‌گیری برای تهیه و خرید وسیله مورد نیاز موتور

(3) راهحل‌های مختل

کلیه آمار بسته‌بندی، با استفاده از راهحل‌های بیشترین دسترسی هنگام باغچه

این بیشتریات می‌توانند شامل: تعیین سوئیچ، تنظیم وارز جدید به جای وسیله مستحکم، تنظیم وارز از مرکز دیگر و

بالا در اجرای نمود و با استفاده وسیله وسیله، مربوط به شرکت‌های

سازمان شرکت‌های بهترین سازمان شرکت‌های

یک مرحله از برنامه‌ریزی ارتباط مستقیم با

تجزیه و تحلیل آماری در رابطه با سود و

شده برای تهیه "لوازم حاوی" دارد.

(4) تجزیه و تحلیل نتایج فردیه

منتظر این مرحله آن است که فهرست از نوائید و مخاطب هر یک از راهحل‌های

بیشترین دشته شود. این بیانیه باید اجراء

ره راهحل نیز در این تجزیه و تحلیل نتایج

(5) راهبرد طرح ارزشیابی

همان‌طور که ارزشیابی محبوبیت بودجه، بیش از ارزشیابی‌های ایجاد شده، در برابر

بودجه گلی برتری است ارزشیابی بیش از همان در تصمیم که نوده و ارزشیابی‌گری

یک آب‌بندی در مورد سالانه می‌را آسان

می‌کرد. ارزشیابی به مدت برتری کمک

و ارزشیابی مشخصی نمود نمود نه طرح برتری و برنامه‌ریزی از مرکز ساختن نیازها، با دقتی بیشتری

نوع می‌گردد.

(6) تجهیزات طرح اجرایی

از میان این تجهیزات کسی مختص شده، طرح اجرایی برنامه با جدول زمانی مناسب به

تنهایی می‌گردد. این مرحله نیز، نظری باید